

FORMATION CONTINUE
LICENCE PROFESSIONNELLE D'UNIVERSITÉ

Marketing digital

2022/2023

Objectifs de la formation:

- Coordonner et mettre en oeuvre un projet marketing digital;
- Élaborer une stratégie digitale efficace;
- Concevoir et mettre en oeuvre une Data Marketing Platform;
- Mesurer l'efficacité des différentes actions du marketing digital.

Intervenants:

- Formation animée par des experts en Marketing & communication Digitale.

Débouchés de la formation :

- Chef de projet Digital
- Chargé de communication digitale
- Community Manager
- Créateur et Référencier WEB
- Analyste en Data Marketing

Conditions d'accès:

- Étudiants ou salariés titulaires de **BAC+2**

Programmation des études:

- Week-end.

Durée: un an (2 semestres).

Lieu : Faculté des Sciences Ben M'Sick.

Programme de la formation :

Semestre 5

M1 : Innovation technologique et entrepreneuriat

M2 : Stratégie digitale et e-commerce

M3 : Système d'information

M4 : Pilotage d'un projet digital et organisation d'entreprise

M5 : Création de site internet et web design

M6 : Anglais et communication professionnelle

Semestre 6

M1 : Référencement web (SEO/SEA)

M2 : Droit de la propriété intellectuelle

M3 : Data Marketing

Projet de Fin d'Étude

Coût global de la formation : 25000 DH.

Résponsable pédagogique

de la formation :

Pr. Nadia CHAFIQ

marketing.digital.fsbm@gmail.com

+212 666-246554